

أكثر 5 أخطاء

وقع فيها المحترفون

في صناعة المحتوى التسويقي



1- كثافة النشر غير مناسبة

من أشهر الأخطاء إما النشر بكثافة عالية جداً لحد إزعاج الجمهور المستهدف مما يسبب إلغاء المتابعة

أو النقيض تماماً فلا يتم النشر إلا نادراً لدرجة أن ينسى الجمهور المستهدف متى آخر مرة شاهد منشوراً من علامتك التجارية

الصحيح أن يتم النشر باعتدال واستمرار مع انتقاء الأوقات والمواضيع المناسبة للجمهور المستهدف ويكون أكثر قبولاً لما تنشره

2- إهمال النص المرافق Caption

النص المرافق للصورة Caption كثيراً ما يتم إهماله ونشر الصور بدون اعتقاداً بأن الصورة والنصوص المكتوبة بداخلها تكفي

النص التعريفي أو الوصفي أو التوضيحي الذي يتم نشره مع الصور ضروري جداً ويسهل توصيل المعلومات بتفصيل أكثر من التشويه والإزدحام في الصور

الصحيح أن لا يتم نشر الصور بدون Caption وتكون صياغته بلهجة وأسلوب يناسب الجمهور المستهدف

3- إهمال استخدام الهاشتاق

الهاشتاق أو الوسم Hashtag من الأدوات الهامة جداً جداً في خوارزميات مختلف المنصات وتساعد في الوصول للجمهور الصحيح والمهتم بما لديك

عدم استخدامه يفوت عليك الكثير وكذلك المبالغة أو استخدام هاشتاقات غير مناسبة ولا صلة لها بالموضوع حتى لو كانت تحقق مشاهدات عالية (جمهور غير صحيح)

يجب البحث عنها واستخدامها بذكاء فهي مجانية وتحقق نتائج ممتازة

4- الإسهاب بدلاً من الإيجاز

الإطالة والإسهاب في معظم الأحيان وخصوصاً على قنوات التواصل الاجتماعي يكون عيباً وليس ميزة

الناس تبحث عن المختصر المفيد ولا تبحث عن كتب ومنشورات تستهلك وقتها فلا تكن مملاً وتنفر جمهورك منك بالإطالة والتفصيل

خير الكلام ما قل ودل ..

وخير المحتوى ما جذب جمهورك وحفزه لما تريده منه

5- رداءة الصور وضعف دقتها

من الشائع جداً استخدام صور رديئة الجودة وحتى أنا وقعت في هذا الخطأ سابقاً ولكن لمست الفرق عندما رفعت جودة الصور

الذكاء الإصطناعي الآن يقيم جودة الصور والفيديو أيضاً ويقلل من وصول كل ما يؤثر على تجربة العميل

أنت أيضاً كمسوق أو صانع محتوى محترف عليك أن تهتم بتجربة عملاءك وتقدم لهم ما يستحقونه ويعكس احترافيتك



تخطيط
إدارة حملات
استشارات
تدريب



مقتطفات تسويقية

MARKETING TIPS

PLANNING
MANAGING CAMPAIGNS
CONSULTING
TRAINING

أنس أبو ندا
Anas Abu Nada

للتواصل للاستشارات والخدمات
جوال +966553449042

Email: abuyazan.a@gmail.com

<https://linktr.ee/aman.mkt>

