



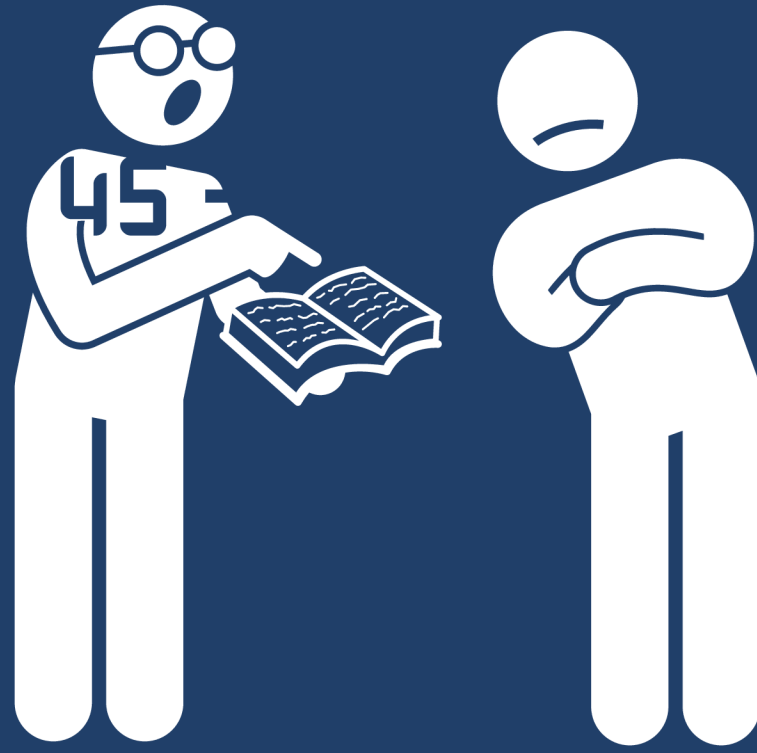
لا تفوتك السالفة.. ارصدها وافهم معناها ! دليل الرصد والتحليل الإعلامي

نادر العتيبي

متخصص في الإعلام الرقمي وصناعة المحتوى



وش يعني الرصد والتحليل الإعلامي؟



تراقب وش ينقال عنك في الإعلام؟؟
وتفهم وش يقصدون؟ وش يردّون؟ وش يحسون ؟
عشان تقدر تأخذ قراراتك بثقة،
وتضبط استراتيجيتك بشكل صحيح ..

نادر العتيبي

متخصص في الإعلام الرقمي وصناعة المحتوى



الرصد ما هو تجميع.. هو فهم وسياق وتحكم

• تابع كل شي عنك مو بس تنتظر أحد يجي يقولك، انت بنفسك راقب وش الناس تقول عنك، عن شغلك، عن حملتك، حتى لو كلمة وحدة.



• افهم شعور الناس، مو بس كلامهم مو كل تعليق تاخذه على ظاهره. بعضهم يمدح بس يقصد شي، وبعضهم يشتكي بس وده يوضح لك شي مهم.

• اعرف من وين بدت القصة؟ الزوبعة ما تجي من فراغ، فيه أحد قال شي، وانتشر. افهم البداية عشان تقدر تتحكم بالنهاية.

نادر العتيبي

متخصص في الإعلام الرقمي وصناعة المحتوى



الرصد ما هو تجميع.. هو فهم وسياق وتحكم

• لا تطنش المدح الناس إذا مدحوك، هذا مؤشر إنك ماشي صح.
خذ المدح كأداة تطوير، زي ما تسوي مع النقد.



• التقارير.. لا تسويها مجاملة خلها مفيدة

وش أكثر شي الناس تكلمت عنه؟

كيف كان التفاعل؟

مين أشعل النقاش؟

وش تسوي بعد ما شفت البيانات؟

نادر العتيبي

متخصص في الإعلام الرقمي وصناعة المحتوى



أبرز الأدوات في الرصد الإعلامي



ترصد كل شيء: صحف،
أخبار، سوشيل،
تلفزيون. تعطيك تقارير
قوية تساعدك تعرف
سمعتك الإعلامية
بشكل شامل.



تسحب بيانات من
مواقع كثيرة، وتخلي
الرصد شغال تلقائي،
مفيدة للمشاريع التي
تحتاج تحليل عميق
ومخصص.



sproutsocial

ترتب لك كل حسابات
السوشيل، تنشر
وتراقب التفاعل،
وتعطيك تقارير تحليلية
تساعدك تطوّر شغلك.

نادر العتيبي

متخصص في الإعلام الرقمي وصناعة المحتوى



أبرز الأدوات في الرصد الإعلامي



mention

أداة خفيفة وسريعة،
تنبهك على طول إذا أحد
ذكر اسمك أو شركتك
في أي مكان أونلاين.



Brandwatch

تحلل وش يقولون عنك،
وتراقب المنافسين،
وتكتشف الترنادات،
ممتازة للجهات التي تهتم
بالصورة العامة في
السوق.

LUCIDYA

أداة سعودية
تفهم لهجتنا
تراقب السوشال ميديا،
وتعرف إذا الكلام مدح أو
نقد، وتطلع لك تقارير
بالعربي.

نادر العتيبي

متخصص في الإعلام الرقمي وصناعة المحتوى



طريقة إعداد تقرير الرصد الإعلامي بشكل احترافي

ابدأ بنبذة مختصرة

أبرز ما تم رصده + التفاعل العام + التوجه السائد

اعرض الأرقام بوضوح

عدد الإشارة، أكثر المنصات تفاعلاً، أبرز المنشورات

حلّ نبرة الحديث

هل التفاعل إيجابي؟ سلبي؟ ساخر؟ محايد؟

تابع تسلسل الحدث

متى بدأ الكلام؟ كيف انتشر؟ وش المحرك الأساسي؟

رصد الرسائل الأساسية

إشادات - شكاوى ملاحظات متكررة

حدد الشخصيات المؤثرة

من اللي زاد التفاعل؟ حسابات أو جهات؟

قدّم توصيات قابلة للتنفيذ

نرد؟ نوضح؟ نطلق محتوى؟ نعيد صياغة الرسالة؟

حدّد نوع التقرير

يومي للحملات أسبوعي للمراقبة شهري للتحليل العام

نادر العتيبي

متخصص في الإعلام الرقمي وصناعة المحتوى



في الختام ..

الرصد الإعلامي ما هو بس عدّاد تغريدات أو تجميع تعليقات،

هو عينك اللي تراقب، وأذنك اللي تسمع، وعقلك اللي يفهم وش يقولون عنك،

علشان تكون دايم حاضر، واعي، ومتصدر المشهد قبل لا يسبقك أحد.

خلك دايم متابع، محلّل، وذيب في ردّك وتخطيطك. لأن السمعة ما تنبني بيوم.. بس ممكن تنهز بلحظة.



نادر العتيبي

متخصص في الإعلام الرقمي وصناعة المحتوى



نادر العتيبي

متخصص في صناعة المحتوى والإعلام الرقمي

